



CONTACT MEDIA

Caroline Alain Rodman
Rodman Consulting, LLC
caroline@rodmanconsulting.com
Cellulaire: (415) 218-1618

PROFIL D'ENTREPRISE

SOLHUMA

Fondée en 2006, SolHuma est une entreprise Québécoise socialement responsable dont le siège social est à Candiac, à quelques kilomètres au sud de la ville de Montréal. La mission de SolHuma est de soutenir les gens et les organisations au cœur des désastres naturels et des conflits humains pour déployer des solutions technologiques sensées qui aident l'environnement et les individus en situation de survie. Les innovations de SolHuma conviennent autant aux organisations gouvernementales (civile et militaire), non-gouvernementales (ONG), qu'aux individus (familles et amateurs de plein-air).

SolHuma considère qu'en situation d'urgence, toute personne a droit à la chaleur, la nourriture, l'eau pure et l'énergie. C'est dans cet esprit que l'entreprise a conçu son premier produit, le Vital Stove™, un réchaud de survie compact et facilement transportable qui permet de purifier l'eau, cuisiner, et générer de l'énergie et de la chaleur. Parce qu'il n'utilise que des combustibles biologiques (biomasse), le Vital Stove™ accroît les chances de survie pour tous, sans affecter l'environnement.

Dès son introduction sur le marché, le Vital Stove™ s'est rapidement mérité la réaction enthousiaste des amateurs et experts du plein air, et du personnel d'une ONG connue participant aux opérations de sauvetage au Pérou aux suites du tremblement de terre d'août dernier. SolHuma collabore présentement avec la division internationale de la *Croix Rouge Canadienne* dans plusieurs coins du monde, pendant que d'autres organisations évaluent l'efficacité du Vital Stove™ sur le terrain au Pérou, en Tanzanie, au Tchad, au Libéria et au Timor Oriental. Le Vital Stove™ est désormais disponible dans les magasins participants de *Canadian Tire*, ainsi que chez *Sail*, *Baron Sports*, *Magasin Latulippe* et autres détaillants spécialisés. SolHuma développe actuellement une série de nouvelles technologies environnementales qui répondent aux besoins émergents et critiques de ses marchés cibles. De plus, l'entreprise réinvestit une partie de ses profits dans des causes humanitaires. Pour plus d'information, visitez www.solhuma.com.

CONTEXTE MONDIAL: Le réchauffement de la planète et la persistance des conflits humains représentent un défi technologique majeur pour les réchauds de cuisson

Les catastrophes naturelles et conflits humains ont des conséquences désastreuses. En 2006, plus de 33 millions de personnes dans le monde, incluant les réfugiés, individus et familles déplacés ¹ vivaient dans des conditions exceptionnellement difficiles, comparativement à 21 millions de personnes l'année précédente. Des catastrophes d'envergure telles que l'ouragan Katrina aux États-Unis en 2005 ou la tempête de verglas au Québec en 1998, ont privé des millions de personnes d'un habitat permanent, et ont rendu vital l'accès

¹ Source: Office of the United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR). Pour plus d'information, visitez <http://www.unhcr.org/statistics>

immédiat à la chaleur, la nourriture, l'énergie et l'eau potable. Cependant, les réchauds de cuisson disponibles sur le marché ne sont pas tous adaptés à des conditions extrêmes de survie et nombre de ces technologies requièrent des bonbonnes de carburant qui produisent des déchets dangereux et libèrent des gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Des centaines de milliers de réchauds de cuisson au kérosène ou à l'essence ont été déployés durant les années 2004 et 2005 dans des situations de désastre majeur pour assister les réfugiés au Darfour et en Irak, ainsi que les victimes de l'ouragan Katrina, du Tsunami en Asie et du tremblement de terre au Pakistan. Dans le secteur du plein air, les réchauds utilisant des combustibles dangereux dominent l'industrie. Les feux de camps libres, foyers à trois pierres et fours de terre cuite représentent une alternative à ce problème, cependant le bois sec n'est pas toujours à portée de la main. Aussi, les ONG ont grand besoin de réchauds qui sont puissants, sécuritaires, légers, et aisément transportables pour répondre aux besoins à long terme dans les camps de réfugiés.

Que ce soit le Federal Emergency Management Agency (FEMA) aux États-Unis ou l'Agence de Santé Publique du Canada, nombre d'organisations gouvernementales insistent sur l'importance pour les individus, familles et communautés d'être parés à toute situation d'urgence mais, puisque la majorité des réchauds de cuisson utilisent des combustibles toxiques et explosifs, FEMA et certaines divisions de la Croix Rouge ne recommandent pas leur inclusion dans les kits de survie.

Dans le contexte du réchauffement de la planète, de la persistance des conflits humains, de l'accroissement de la population mondiale et des catastrophes naturelles, les réchauds de cuisson doivent répondre aux besoins très spécifiques de la survie, sans affecter l'environnement. À court et long termes, les gouvernements, les ONG et les enthousiastes du plein air se tourneront vers les réchauds à énergie renouvelable qui sont légers et facilement transportables dans des kits de survie ou des sacs à dos, et qui, en l'absence de bonbonnes de carburant dangereux, peuvent être transportés par avion sans restriction, et déployés rapidement sur le terrain.



PROPRIÉTÉS DU Vital Stove™

Bénéfices:

- Accroît les chances de survie des communautés, amateurs de plein air et victimes de catastrophes environnementales et humaines
- Une source puissante et abordable d'énergie pour cuisiner, générer de la chaleur et purifier l'eau
- Approvisionnement sécuritaire et illimité en combustibles de biomasses solides
- Nul besoin de transporter et de gérer l'utilisation de bonbonnes de carburant dangereux
- Fonctionne dans toutes conditions climatiques, incluant des températures extrêmes telles que -40 °C
- Léger, compact, aisément entreposable en toute sécurité et répond aux normes du transport aérien
- Fiable, efficace et très puissant; produit des émissions non dommageables
- Conçu spécifiquement pour répondre aux besoins des gouvernements, ONG et des individus en situation de crise

Description:

- **Dimensions:** Longueur 20.4 cm; largeur 12.5 cm; hauteur 4.6 cm (lorsque plié)
- **Poids:** 700 grammes
- **Biomasses suggérées:** Bois, fibres naturelles, branches, paille, papier, carton, bouse d'animaux et débris inflammables
- **Capacité:** 20,000 (en BTU/heure)
- **Technologie utilisée:** Le Vital Stove™ atteint 760 °C de chaleur intense grâce à un système de ventilation alimenté par deux batteries AA qui propulsent l'air dans la chambre de combustion afin de fournir l'oxygène requis pour atteindre une combustion optimale et un rendement nettement supérieur à la moyenne.
- **Ébullition:** Amène 1 litre d'eau à ébullition en 3 ½ minutes (contenant couvert)
- **Durée de combustion:** Génère de l'énergie de façon autonome durant 40 heures avec deux batteries AA

Prix: \$69.00 – Disponible en ligne ou dans les magasins de détail. Plus d'information est disponible sur www.solhuma.com.

ÉQUIPE DE GESTION

Fondateur et président - Martin Rheault

Monsieur Rheault est un entrepreneur socialement responsable et un ingénieur industriel innovateur qui a plus de 17 années d'expérience à titre de cadre pour des leaders manufacturiers tels que Pratt & Whitney Canada, Matrox Electronic Systems, GRS International and Daubois. Il possède un baccalauréat ainsi qu'une maîtrise en génie industriel de l'Université du Québec à Trois-Rivières, où il a également agi à titre de professionnel de recherche pour la Chaire Bombardier Sea-Doo/Ski-Doo et, durant les six dernières années, en tant que chargé de cours pour le programme de maîtrise en génie industriel. En tant que fondateur et président de SolHuma, Martin Rheault est responsable du développement stratégique de l'entreprise, de la recherche et développement, des opérations, ainsi que des relations avec les gouvernements, les ONG, le commerce de détail et les consommateurs. Monsieur Rheault a publié plus d'une douzaine d'articles sur des techniques de pointe dans le secteur manufacturier en tant qu'auteur et collaborateur.

COMITÉ CONSEIL

Conseiller senior - Robert Schneider: Monsieur Schneider possède plus de 25 années d'expérience en gestion des entreprises et des organisations humanitaires et a siégé au conseil d'administration du Comité International de la Croix Rouge. Il est également fondateur et associé principal du Centre de Recherche et d'Intervention en Gestion (CRIG), enseigne la gestion à l'École Nationale d'Administration Publique (ENAP) et a publié de nombreux articles sur la gestion et les ONG.

Affaires gouvernementales et médiatiques - Caroline Alain Rodman: Née au Québec, Caroline Alain Rodman vit aux États-Unis depuis près de 10 ans, où elle dirige Rodman Consulting LLC, une agence d'affaires gouvernementales et de relations publiques établie à San Francisco, Californie. Elle possède une maîtrise en

science politique de l'Université du Québec à Montréal, ainsi qu'un certificat de maîtrise en gestion de projet de l'École de Gestion et d'Administration Publique de l'Université George Washington.

Développement des affaires – Patrick Kerry: Monsieur Kerry est co-fondateur de l'Organisation Mondiale de l'Eau Humanitaire (World Water Organization) et a reçu une reconnaissance du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH) à titre de collaborateur. Il possède plus de 15 années d'expérience dans le secteur alimentaire pour le secteur privé, et a étudié en marketing à l'Université d'Ottawa.

Ressources humaines - Isabelle Gagnon: Madame Gagnon a plus de 15 ans d'expérience en psychoéducation, particulièrement dans les domaines de la résolution de conflits, problèmes comportementaux et d'apprentissage, ainsi que dans la gestion de programmes individuels et de groupe. Elle possède un baccalauréat en psychoéducation de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

Marketing - Dominic Tremblay : Monsieur Tremblay possède plus de 11 années d'expérience en marketing interactif et agit à titre de vice-président marketing et co-fondateur pour Visicom Média, une compagnie Internet spécialisée dans les outils de recherche. Il est diplômé de l'Université du Québec à Montréal en informatique de gestion et est titulaire d'une maîtrise en communication marketing des HEC à Montréal.